



La sede di Unindustria in via Toschi a Reggio

IL CONVEGNO UNINDUSTRIA

Una “bussola” per aiutare a esportare negli Stati Uniti

► REGGIO EMILIA

Una “bussola” per aiutare gli imprenditori reggiani a esportare i propri prodotti negli Usa, in particolare nell’attuale fase di politica internazionale. È l’obiettivo del convegno che Unindustria, dopo l’aumento record del 2,7% delle esportazioni del territorio nel 2016, per un valore di 9,5 miliardi, organizza per lunedì alle 9.30 nella sede di via Toschi.

Diretto il titolo dell’iniziativa – “La potenza degli Stati Uniti, cosa sapere e come avere successo” durante la quale Lucio Miranda e Muriel Nussbaumer, della società di consulenza export Usa, illustreranno alle imprese quali sono i prodotti più

adatti al mercato americano, l’importanza della comunicazione nelle trattative, come si articola il panorama societario statunitense e la tassazione applicata sulle vendite. L’evento sarà anche l’occasione per presentare il progetto “Us4usa”, proposto da Unindustria in collaborazione con export usa per affiancare le imprese nelle relazioni commerciali con gli Stati Uniti, con cui l’Italia vanta rapporti economici e commerciali importanti. Per quanto riguarda i principali settori delle esportazioni, in particolare, queste si concentrano nelle macchine utensili, nei mezzi di trasporto, nel sistema moda-persona e in quello agroalimentare.

