

23/01/2017

finanza.tgcom24.mediaset.it

Online

http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=201701231956001254&chkAgenzie=PMFNW&sez=news&testo=&titolo=Fiere:%20BellaVita%20Expo%20torna%20il%2020%20maggio%20a%20Chicago

The screenshot shows the TGCOM24 website interface. At the top, there are navigation links for HOME, PRIMO PIANO, SPORT, TV, SPETTACOLO, PEOPLE, DONNE, LIFESTYLE, MAGAZINE, and MEDIA. The main header features the TGCOM24 logo and the date "Martedì 24 Gennaio". Below the header, a breadcrumb trail reads: > Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > Fiere: BellaVita Expo torna il 20 maggio a Chicago.

The main content area is titled "FIERE: BELLAVITA EXPO TORNA IL 20 MAGGIO A CHICAGO" and is dated "23/01/2017 19:26". The article text reads: "RIMINI (MF-DJ)-BellaVita Expo, evento dedicato esclusivamente al meglio dell'enogastronomia Made in Italy con un approccio studiato appositamente per soddisfare le esigenze dei consumatori americani, ritorna il prossimo 20 maggio a Chicago. "Nel 2016 - afferma in una nota Fenisio Noce, Global Manager di BellaVita Expo - l'evento di Chicago è stato un successo senza precedenti: 70.000 visitatori provenienti da tutto il mondo, 42.000 buyer americani e oltre 60 espositori italiani. L'export è un'occasione d'oro per i produttori italiani. Basti pensare, ad esempio, che quello verso l'Europa vale, da solo, circa 2/3 dell'intero fatturato agro-alimentare italiano e che, quello verso gli Stati Uniti è destinato a crescere del 20% solo quest'anno". "Negli Stati Uniti, le fiere di settore in generale - aggiunge Lucio Miranda, presidente di ExportUSA New York Corp - rimangono una delle vetrine più efficaci per interagire con il mercato, studiarne le reazioni, creare una rete di vendita e permettere ai buyer di grandi catene di testare il prodotto in modo diretto. Ma è indispensabile scegliere una fiera che permetta di emergere e di incontrare di persona potenziali clienti e BellaVita Expo è esattamente questo tipo di fiera". BellaVita Expo - organizzato all'interno dell'INRA di Chicago - riunisce i sapori e i vini di tutte le regioni d'Italia: formaggi, salumi, surgelati, tartufo, caffè, vino, birra o gelato trovano il loro posto uno accanto all'altro, ma con estrema coerenza. Ogni espositore, inoltre, può disporre di frigo, forni e chef per presentare il proprio prodotto al meglio. com/mur (fine) MF-DJ NEWS".

On the left side, there is a sidebar with various market-related sections: Quotazioni Borsa, News d'agenzia, Caldiissime MF, Focus Ipo, Commenti Borsa, Comm. Borse Estere, Indici Borse estere, Fondi comuni, Euro e valute, Tassi, Fisco, Petrolio, and Cerca Titoli. On the right side, there are sections for "Strumenti" (Stampa, Condividi) and "Le News piu' lette" (1. Candriam: il petrolio spinge la valuta norvegese, 2. Ftse Mib in rialzo grazie alla febbre da M&A, 3. Generali-Intesa, Equita e Mediobanca ora ci credono, 4. BORSA: Ftse Mib in rialzo, Generali corre, 5. Piazza Affari debole con dollaro e petrolio).

FIERE: BELLAVITA EXPO TORNA IL 20 MAGGIO A CHICAGO

BellaVita Expo, evento dedicato esclusivamente al meglio dell'enogastronomia Made in Italy con un approccio studiato appositamente per soddisfare le esigenze dei consumatori americani, ritorna il prossimo 20 maggio a Chicago.

"Nel 2016 - afferma in una nota Fenisio Noce, Global Manager di BellaVita Expo - l'evento di Chicago è stato un successo senza precedenti: 70.000 visitatori provenienti da tutto il mondo, 42.000 buyer americani e oltre 60 espositori italiani. L'export è un'occasione d'oro per i produttori italiani. Basti pensare, ad esempio, che quello verso l'Europa vale, da solo, circa 2/3 dell'intero fatturato agro-alimentare italiano e che quello verso gli Stati Uniti è destinato a crescere del 20% solo quest'anno".

ExportUSA
per vendere negli stati uniti

"Negli Stati Uniti, le fiere di settore in generale - aggiunge Lucio Miranda, presidente di ExportUSA New York Corp - rimangono una delle vetrine più efficaci per interagire con il mercato, studiarne le reazioni, creare una rete di vendita e permettere ai buyer di grandi catene di testare il prodotto in modo diretto. Ma è indispensabile scegliere una fiera che permetta di emergere e di incontrare di persona potenziali clienti e BellaVita Expo è esattamente questo tipo di fiera".

BellaVita Expo - organizzato all'Interno dell'NRA di Chicago - riunisce i sapori e i vini di tutte le regioni d'Italia: formaggi, salumi, surgelati, tartufo, caffè, vino, birra o gelato trovano il loro posto uno accanto all'altro, ma con estrema coerenza. Ogni espositore, inoltre, può disporre di frigo, forni e chef per presentare il proprio prodotto al meglio.

ExportUSA
per vendere negli stati uniti