

## COME IMBATTERSI NEL MERCATO DEGLI STATI UNITI?

**ExportUsa** ha fornito alcune istruzioni, tenendo un corso, per fare in modo che le aziende riescano a cogliere tutte le opportunità, con le giuste strategie, che il mercato americano riesce ad offrire. Ecco il decalogo stilato da ExportUsa a cui ogni azienda italiana deve rapportarsi.

- 1) Bisogna chiedersi se il prodotto che si vuole esportare possa avere successo anche in America.
- 2) Informarsi sulla concorrenza.
- 3) Scegliere il prezzo con strategia informandosi dei vari prezzi dei prodotti simili.
- 4) È necessario accertarsi di avere tutte le certificazioni necessarie.
- 5) Bisogna saper rispondere alle seguenti domande: Cosa spinge il consumatore ad acquistare il mio prodotto? Quale bisogno soddisfa? Cosa può offrire in più rispetto ai competitori?
- 6) Se il prodotto richiede assistenza pre e post vendita, bisogna predisporre delle misure adatte.
- 7) Se è troppo oneroso spedire la merce dall'Italia, bisogna avere un magazzino negli Stati Uniti o se necessario, produrre in loco.
- 8) Scegliere se vendere il prodotto online o in uno store fisico.
- 9) Valutare se è possibile creare dei pacchetti per fidelizzare il cliente.
- 10) Chiedersi: Quali innovazioni potrebbero giovare al mio prodotto e renderlo più accattivante sul mercato.

