

http://gabrielecaramellino.nova100.ilsole24ore.com/2017/09/04/aggiornamenti-su-come-esportare-prodotti-e-servizi-dallitalia-agli-stati-uniti/?refresh_ce=1

nova | Scienza | Tecnologia | Creatività | Social Innovation | Design | Blog

In cerca di idee
In questo blog, di trovare notizie, interviste e commenti su temi di attualità ed economia, dell'economia e dell'innovazione, con ricorrenze anche ai temi della tecnologia e della scienza.
- di Gabriele Caramellino

HOME | CHI SONO | ARCHIVIO | CATEGORIE | Q

EXPORT

Aggiornamenti su come esportare prodotti e servizi dall'Italia agli Stati Uniti

4 settembre 2017 | Gabriele Caramellino
Business, dal mondo, design, economia, formazioni, gastronomia, marketing, moda, prima pagina

All'interno dell'economia italiana, le esportazioni sono un'area da tenere in considerazione. Soprattutto per quanto riguarda la moda, il design, l'enogastronomia, la meccanica di precisione, i macchinari industriali.

L'export italiano, peraltro, sta reggendo la crisi di questi anni.

È come è noto, gli Stati Uniti d'America sono open for business. La tradizionale apertura agli affari da parte degli USA può avere, a volte, dei momenti di rallentamento, ma la **dinamicità di fondo dell'ambiente imprenditoriale statunitense è un fatto certo.**

Per coloro che fossero interessati ad entrare nel mercato Usa, c'è anche il corso di formazione su come fare per esportare negli Stati Uniti, organizzato da **ExportUSA**, società di diritto statunitense basata a New York, con sede anche in Italia, a Firenze. Le attività di ExportUSA sono iniziate nel 2003 e consistono nel fornire alle piccole e medie imprese italiane il know-how per esportare negli Stati Uniti.

Il corso si svolgerà sabato 30 settembre e domenica 1 ottobre 2017, a Rimini, Corso D'Agostino 19A, ore 9,30 - 17,30, ad ingresso gratuito e imperdibile, esperti manager, consulenti aziendali, investitori. Costo: 600 euro, con possibilità di alloggio in un hotel convenzionato.

I docenti saranno: **Marcel Nussbaumer** (CEO ExportUSA, rappresentante in Italia della Italy - America Chamber of Commerce di New York), **Luigi Miranda** (Presidente ExportUSA), **Alessandro Cotugno** (Vice Presidente ExportUSA), **Andrea Farnocci** (partner Proger Media e docente universitario).

ARCHIVIO POST
= SETTEMBRE 2017 =
Lu Ma Me Gi Ve Sa Do
28 29 30 31 1 2 3
4 5 6 7 8 9 10
11 12 13 14 15 16 17
18 19 20 21 22 23 24
25 26 27 28 29 30 1
2 3 4 5 6 7 8

POST RECENTI
4 settembre 2017
Ricordando Marcello Caranzona scienziato e scrittore, scrittore e dato globale
4 settembre 2017
Aggiornamenti su come esportare prodotti e servizi dall'Italia agli Stati Uniti
1 settembre 2017
Candidati di rila, con passato, presente e futuro

SEGUI ANCHE SU
FACEBOOK (facebook)
RSS Segui

I NOSTRI BLOG

ULTIMI TWEET
@ilsole24ore
Il ministro fa il Congresso italiano in un'aula...
https://t.co/8R4DQ0UWp
e Reply @ ilsole24ore

Aggiornamenti su come esportare prodotti e servizi dall'Italia agli Stati Uniti

All'interno dell'**economia italiana**, le **esportazioni** sono un'area da tenere in considerazione. Soprattutto per quanto riguarda la moda, il design, l'enogastronomia, la meccanica di precisione, i macchinari industriali. L'*export* italiano, peraltro, sta reggendo la crisi di questi anni.

E come è noto, gli Stati Uniti d'America sono *open for business*. La tradizionale apertura agli affari da parte degli USA può avere, a volte, dei momenti di rallentamento, ma **la dinamicità di fondo dell'ambiente imprenditoriale statunitense è un fatto certo.**

ExportUSA
per vendere negli stati uniti

Per coloro che fossero interessati ad entrare nel mercato Usa, c'è anche il corso di formazione su come fare per esportare negli Stati Uniti, organizzato da [ExportUSA](#), società di diritto statunitense basata a New York, con sede anche in Italia, a Rimini. Le attività di *ExportUSA* sono iniziate nel 2003 e consistono nel fornire alle piccole e medie imprese italiane il *know-how* per esportare negli Stati Uniti.

Il corso si svolgerà **sabato 30 settembre e domenica 1 ottobre 2017 a Rimini, Corso D'Augusto 136, ore 9,30 – 17,30, ed è rivolto soprattutto a **imprenditori, export managers, consulenti aziendali, investitori**. **Costo: 650 euro, con possibilità di alloggio in un hotel convenzionato.****

I docenti saranno: Muriel Nussbaumer (CEO *ExportUSA*, rappresentante in Italia della *Italy - America Chamber of Commerce* di New York), Lucio Miranda (Presidente *ExportUSA*), Alessandro Colnago (Vice Presidente *ExportUSA*), Andrea Fantozzi (partner *Prager Metis* e docente universitario).

Durante le due giornate di corso, ogni partecipante avrà a disposizione anche **30 minuti di dialogo privato per approfondire il caso della propria azienda/attività.**

Tra gli argomenti che verranno trattati: la situazione attuale e le prospettive future del mercato Usa, cosa fare e cosa non fare quando si approccia il mercato americano, il sistema legale statunitense, come esportare e come distribuire i prodotti sul territorio americano, i Millennials, e-commerce e mobile commerce, aprire una azienda negli Usa, fiscalità, contabilità, fatturazione, sales tax, dichiarazione dei redditi, visti per poter entrare e lavorare negli Stati Uniti, contrattualistica, assicurazioni, contratti di assunzione, spedizioni internazionali e pratiche di sdoganamento, logistica.

Sono previste anche delle esercitazioni: come scrivere una e-mail di presentazione della propria azienda/attività, e la simulazione di un incontro con un *buyer* americano.

[Per informazioni di dettaglio e per iscriversi: qui.](#)

ExportUSA
per vendere negli stati uniti