

http://www.milanofinanza.it/news/fiere-bellavita-expo-torna-il-20-maggio-a-chicago-201701231956001254

The screenshot shows the top navigation bar of the Milanofinanza website, including the logo, 'OneShot 2017 Investment Experience' banner, and a menu with categories like Home, Estetica, Italia, Europa, Mondo, MF Dow Jones, Mercati, Strumenti & Analisi, Motori, Tecnologia, Lifestyle, Opinioni, Investimenti Personali, and Live TV. Below the navigation is a news article titled 'Fiere: BellaVita Expo torna il 20 maggio a Chicago'. The article includes social media sharing icons, a rating system, and a main text block. To the right of the article is a financial table titled 'Vuoi investire con la leva?' and an advertisement for 'Immobiliare.it'.

**Fiere: BellaVita Expo torna il 20 maggio a Chicago**

RIMINI (MF-DJ)--BellaVita Expo, evento dedicato esclusivamente al meglio dell'enogastronomia Made in Italy con un approccio studiato appositamente per soddisfare le esigenze dei consumatori americani, ritorna il prossimo 20 maggio a Chicago. "Nel 2016 - afferma in una nota Fenisio Noce, Global Manager di BellaVita Expo - l'evento di Chicago e' stato un successo senza precedenti: 70.000 visitatori provenienti da tutto il mondo, 42.000 buyer americani e oltre 60 espositori italiani. L'export e' un'occasione d'oro per i produttori italiani. Basti pensare, ad esempio, che quello verso l'Europa vale, da solo, circa 2/3 dell'intero fatturato agro-alimentare italiano e che, quello verso gli Stati Uniti e' destinato a crescere del 20% solo quest'anno". "Negli Stati Uniti, le fiere di settore in generale - aggiunge Lucio Miranda, presidente di ExportUSA New York Corp - rimangono una delle vetrine piu' efficaci per interagire con il mercato, studiarne le reazioni, creare una rete di vendita e permettere ai buyer di grandi catene di testare il prodotto in modo diretto. Ma e' indispensabile scegliere una fiera che permetta di emergere e di incontrare di persona potenziali clienti e BellaVita Expo e' esattamente questo tipo di fiera". BellaVita Expo - organizzato all'interno dell'INRA di Chicago - riunisce i sapori e i vini di tutte le regioni d'Italia: formaggi, salumi, surgelati, tartufo, caffè, vino, birra o gelato trovano il loro posto uno accanto all'altro, ma con estrema coerenza. Ogni espositore, inoltre, puo' disporre di frigo, forni e chef per presentare il proprio prodotto al meglio. com/mf (fine) MF-DJ NEWS

Strumento	Leva massima	Compra	Vendi
FTSE MIB	200	17261	17086
Salpini	20	0.4030	0.3880
Monte dei Paschi	10	0.3060	0.2494
Fiat Chrysler	20	612.5	5.600
Oro	400	1276.30	1270.22

**Immobiliare.it**  
cerca case e appartamenti  
Inserisci comune  **TROVA**

Le News più lette Tutte

1. The Donald straccia la Trans-Pacific Partnership 04/01/2017

## FIERE: BELLAVITA EXPO TORNA IL 20 MAGGIO A CHICAGO

BellaVita Expo, evento dedicato esclusivamente al meglio dell'enogastronomia Made in Italy con un approccio studiato appositamente per soddisfare le esigenze dei consumatori americani, ritorna il prossimo 20 maggio a Chicago.

"Nel 2016 - afferma in una nota Fenisio Noce, Global Manager di BellaVita Expo - l'evento di Chicago è stato un successo senza precedenti: 70.000 visitatori provenienti da tutto il mondo, 42.000 buyer americani e oltre 60 espositori italiani. L'export è un'occasione d'oro per i produttori italiani. Basti pensare, ad esempio, che quello verso l'Europa vale, da solo, circa 2/3 dell'intero fatturato agro-alimentare italiano e che quello verso gli Stati Uniti è destinato a crescere del 20% solo quest'anno".

"Negli Stati Uniti, le fiere di settore in generale - aggiunge Lucio Miranda, presidente di ExportUSA New York Corp - rimangono una delle vetrine più efficaci per interagire con il mercato, studiarne le reazioni, creare una rete di vendita e permettere ai buyer di grandi catene di testare il prodotto in

**ExportUSA**  
per vendere negli stati uniti

modo diretto. Ma è indispensabile scegliere una fiera che permetta di emergere e di incontrare di persona potenziali clienti e BellaVita Expo è esattamente questo tipo di fiera".

BellaVita Expo - organizzato all'Interno dell'NRA di Chicago - riunisce i sapori e i vini di tutte le regioni d'Italia: formaggi, salumi, surgelati, tartufo, caffè, vino, birra o gelato trovano il loro posto uno accanto all'altro, ma con estrema coerenza. Ogni espositore, inoltre, può disporre di frigo, forni e chef per presentare il proprio prodotto al meglio.

**ExportUSA**  
per vendere negli stati uniti